



대구FC 지지자 연대
DAEGU FC SUPPORTERS



프런트와 서포터즈 그 환상적 만남

2011년 2월 20일 대구FC 지지자 연대 | 강태훈

목 차

대구FC 지지자 연대
DAEGU FC SUPPORTERS



- I. 프런트의 문제
- II. 정체성 문제
- III. 전통성 확보
- IV. 구단 이미지
- V. 타 구단 비교
- VI. 해외 우수 사례
- VII. 환상적 만남

대구FC 프런트의 문제

대구FC 지지자 연대
DAEGU FC SUPPORTERS



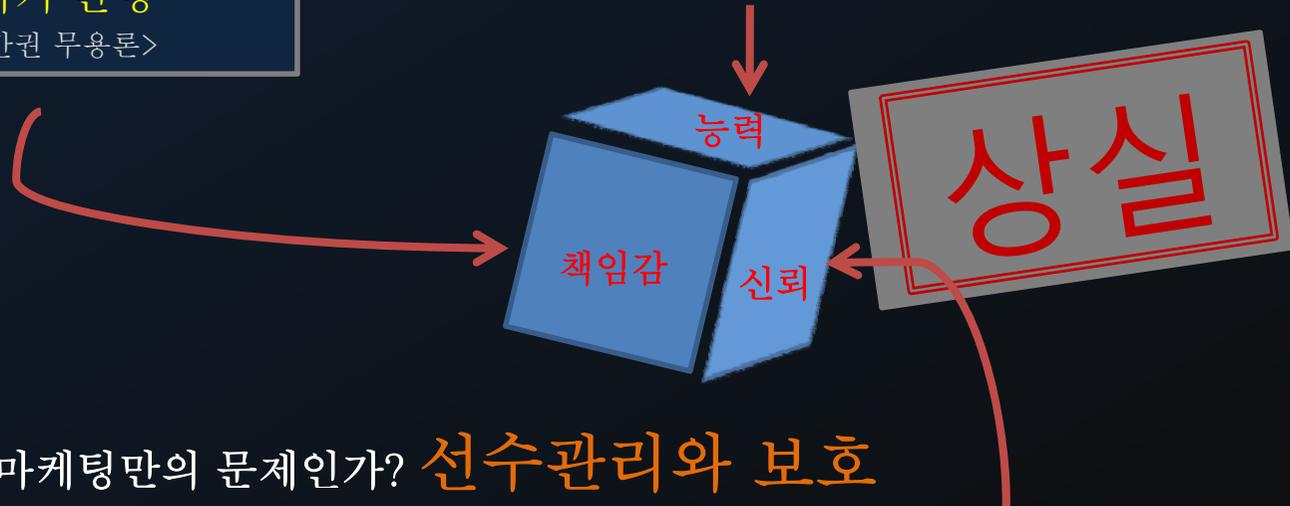
What_대구FC의 무엇이 문제인가? **프런트 자질 & 마케팅 부재**

구단 프런트의 책임 인식 부족

인천 머플러를 두른 전 단장
관중 수 부풀리기 관행
초대권 남발 <연간권 무용론>

마케팅 역량 부실 심각 수준

반복 마케팅<현수막, 00의 날, 전단지>
소통 단절<홈페이지 부실, 언론 노출 미약>
지역 밀착 마케팅 부재, 주주 관리 미약



What else_프런트, 마케팅만의 문제인가? **선수관리와 보호**

선수 관리 허점 반복, 지속적 노출

변병주 과동 이후<특정 에이전트와의 거래>
외국인 연봉 공개<투명한 선발 시스템 마련>
우수 용병 단기 계약<루이지뉴, 에닝요>
→ 비교 사례 <평샤오팅의 옵션 계약>

대구FC의 정체성 문제

대구FC 지지자 연대
DAEGU FC SUPPORTERS



대표 이사의 무책임 한 행동



대구FC의 전통성 확보

대구FC 지지자 연대
DAEGU FC SUPPORTERS



고유 팀 컬러에 대한 인식 부족



2009년 아주리 민무늬



2010 남색 얇은 줄무늬



2011 파란 굵은 줄무늬



흰 어깨 라인으로 변화, 반발 →



민소매로 환원



국내 우수 사례 - 수원 삼성 F.C.



대구 대전 강원 광주

- “거지 구단” - 부족한 재정
- “만년 하위 구단” - 강등 1순위
- “평균 관중 하락” - 비인기 구단

12	강원	28	30	8	6	14
13	대전	28	22	5	7	16
14	광주	28	19	3	10	15
15	대구	28	19	5	4	19

대회명 : 소나타 K리그 2010

경기일시 : 2010년 02월 27일 15시

경기장 : 대구시민

관중수 : 3,532명

1 vs 2
대구 vs 광주

대회명 : 소나타 K리그 2010

경기일시 : 2010년 03월 14일 13시

경기장 : 대구시민

관중수 : 2,532명

0 vs 3
대구 vs 전남

대회명 : 소나타 K리그 2010

경기일시 : 2010년 03월 21일 15시

경기장 : 대구시민

관중수 : 3,532명

1 vs 2
대구 vs 울산

대회명 : 소나타 K리그 2010

경기일시 : 2010년 04월 11일 17시

경기장 : 대구시민

관중수 : ????

대구 vs 서울

노력하지 않는 구단!!

대구FC와 타 구단 비교

대구FC 지지자 연대
DAEGU FC SUPPORTERS



시민구단 우수 사례



INCHEON UNITED F.C.



- 대전 - 축구 특별시, 최초의 시민 구단 이미지로 정착.
- 인천 - 안종복 단장의 공격적 마케팅, 벤치마킹 대상.
- 경남 - 성적 향상, 엠블럼 및 구장 변경으로 이미지 쇄신.



- 소외 계층, 탈선 청소년을 찾아 축구장을 놀이 공간으로 인식.
 - 고정 팬 확보 및 사회 소외 계층에 어필.
 - 독일 St. 파울리 구단.

- 경기 당일 도시 어느 곳에서든 접근 할 수 있게 직통 버스 운행.
 - 호주 브리즈번.
 - 일본 알비렉스 니가타.

- 소시오 제도를 통해 충성도 증대. (스페인 바르셀로나)
 - 스폰서 개념을 뛰어 시민이 구단의 후원자가 됨.
 - J리그 각 클럽이 벤치 마킹하여 아시아 시장 적용.

대구FC, 환상적 만남

대구FC 지지자 연대
DAEGU FC SUPPORTERS



지지자 연대와 환상적 만남 그 후!!

마케팅 능력 강
화!!

마케팅 우수 구단
벤치마킹 및 적극 활용.

FC서울과 롯데월드 연간권 협약
인천의 연간권과 연계한 재고 떨이

구단 정체성 강
화!!

장기 플랜 수립,
체계적인 발전 방안 제시.

정체성 확립, 일관된 구단 운영
우수 선수 이탈 방지
<프렌차이즈 스타 확보>

언론 홍보 강화!!

온,오프라인 스토리 텔링을 통
한 언론 노출.

故 신윤기씨에 대한 에두의 세레머니
인천의 다큐멘터리 영화 “비상”



대구FC 지지자 연대
DAEGU FC SUPPORTERS

Thank You